



УПРАВЛЯЙТЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОКУПАТЕЛЯ

Гибкая программа
лояльности для ваших
клиентов



Joys Loyalty в цифрах

Сегодня сервис используют:

480

организаций

1 400

работающих касс

в 215

городах России

960 000+

зарегистрированных карт

Ежемесячно более:

158 045

активных покупателей

404 180

покупок

Программа лояльности под ваши задачи

Joys Loyalty позволяет запустить программу лояльности любого типа:

бонусную, дисконтную или комбинированную, а также коалиционные (ко-брендовые) программы с возможностью кросс-маркетинговых акций между партнерами.

Готовый модуль Joys Loyalty для:



Трейд Фарм
ПРОГРАММА ДЛЯ АПТЕК

Аптека-2007



Вашего ПО нет в списке?

Используйте мобильное приложение администратора или веб-версию без привязки к кассовой программе.

Управлять поведением покупателя легко

Помогаем решить ваши задачи:

Повышаем
средний чек

Стимулируем
повторные покупки

Привлекаем
новых покупателей

Снижаем отток

Автоматизируем
сбор данных и ведение
клиентской базы

Даем инструмент
контроля персонала
и соблюдения условий
программы лояльности

Всегда под рукой

Выберите один из способов идентификации покупателей или используйте все сразу:



номер телефона покупателя



**цифровая карта в мобильном
приложении (QR- или штрих-код)**



пластиковая карта лояльности



**электронная карта лояльности
Wallet (скоро*)**

ООО «Цифровые платежи» является зарегистрированным Оператором персональных данных, мы поможем работать с базой покупателей в соответствии с ФЗ No152.

*Q1 2022

Механики, проверенные сотнями наших клиентов

Прогрессивная (пороговая) программа лояльности с автоматической сменой статуса карты: чем больше сумма (или количество) покупок — тем выше скидка (бонус);

Выполнение объема покупок: например, соверши покупки на сумму 10 000 руб. в течение месяца и получи дополнительно 2% бонусов на покупки в следующем месяце;

Увеличение среднего чека: дополнительные бонусы или скидка при покупке свыше определенной суммы;

Счастливые часы / дни: дополнительные бонусы или скидка в определенное время суток и день недели;

Механики, проверенные сотнями наших клиентов

Стимулирование продаж определенных товаров/услуг или их категорий:

дополнительные бонусы или скидка на товары определенной группы или товарные позиции;

Кросс-продажи, глубина чека (увеличение SKU): например, +50 бонусов при покупке любого товара из категории «Вино» и категории «Сыры»;

Стимулирование повторной покупки: при выполнении условий клиент получает бонусы или скидку в следующей покупке (в т.ч. механика «5я чашка кофе в подарок» и т.п.)

Увеличение количества проданных товаров: дополнительные бонусы или скидка при покупке более X шт. определенного товара.

Ваши новые возможности

Используйте дополнительные «фишки» для максимальной эффективности программы лояльности:

- **Приветственные бонусы**
за регистрацию или первую покупку;
- **Бонусы в дни рождения;**
- **Бонусы по событиям**
(8 марта, Новый год, День рождения магазина);
- **Реферальная программа**
(«Пригласи друга — получи бонусы») для расширения базы клиентов.



Коммуникация с покупателями

Push- и/или SMS- уведомления покупателей:

- **Автоматические уведомления**
о начислении и списании бонусов;
- **Автоматические напоминания**
о скором сгорании бонусов;
- **Рассылка push-сообщений**
об акции, новости компании, информационное уведомление со ссылкой на сайт (только для мобильного приложения*);

PUSH-уведомления отправляются мгновенно, бесплатно и неограниченно по количеству.

SMS-уведомления — по тарификации sms-провайдера.

*подробнее о мобильном приложении [здесь](#).



Из опыта наших клиентов

Проект с сетью из 7 супермаркетов в г. Москве

Организовали привлечение аудитории

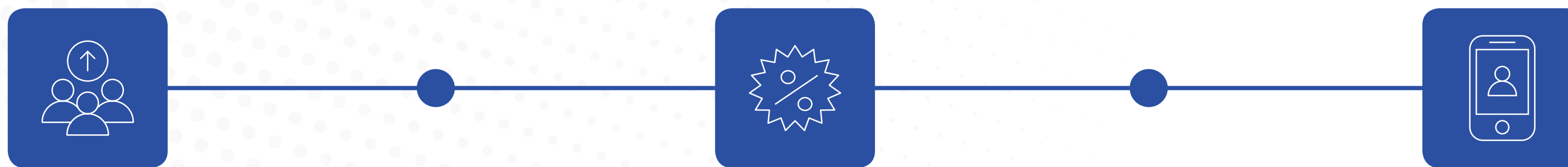
промо-стойка в магазине
маркетинговая активность в районах присутствия

Настроили условия программы лояльности

начисление бонусов 10% от суммы чека
оплата бонусами до 30% чека

Реализовали постоянную коммуникацию с покупателями

регулярное обновление акций
push-уведомления в мобильное приложение



Итоги проекта для бизнеса

Охват

>4 500

установок мобильного приложения

Покупки

>50

покупок в день пользователями приложения

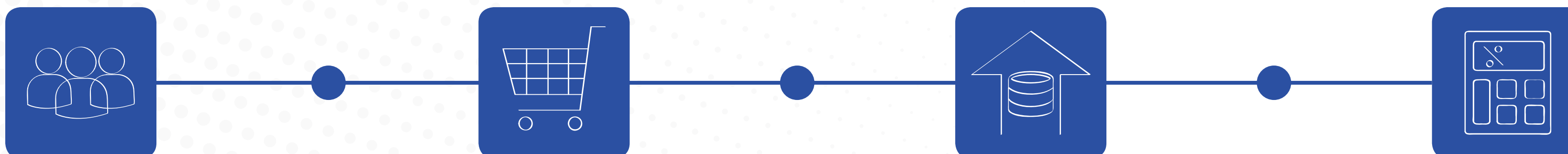
Средний чек

+5,5%

Использование бонусов

42,6%

Остальные деньги остались в компании (реальная скидка снижена в >2 раза)



Возможный эффект для Вас

Расчет приведен исходя из условий:

- ➞ 1 магазин, 2 кассы
- ➞ Средний чек 650 рублей
- ➞ Среднее количество чеков в месяц на один магазин — 4 000 шт.
- ➞ Бонусная программа лояльности (БПЛ) составляет 5% от суммы чека
- ➞ Использование системы лояльности — 30% от общего количества покупателей

Результаты:

- ➞ Эффективная максимальная скидка БПЛ — 4,48%
- ➞ Фактическая скидка с учетом не предъявленных баллов — 1,91%
- ➞ Увеличение ежемесячной прибыли составит 74 256 рублей.

Просто и удобно

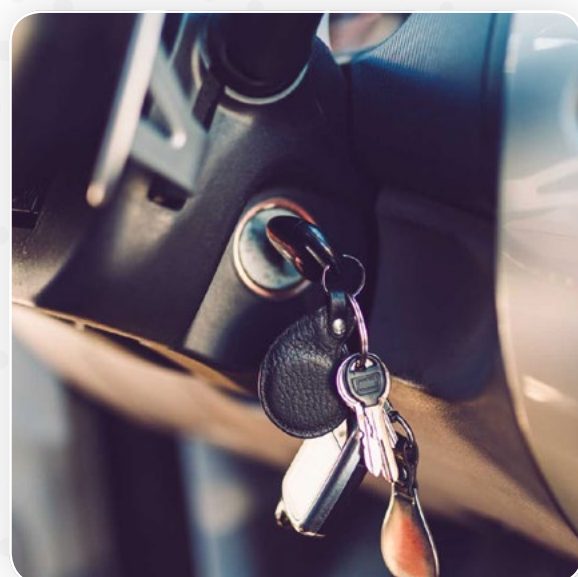
Доступно:

не требует затрат на разработку, приобретение специального оборудования или ПО.



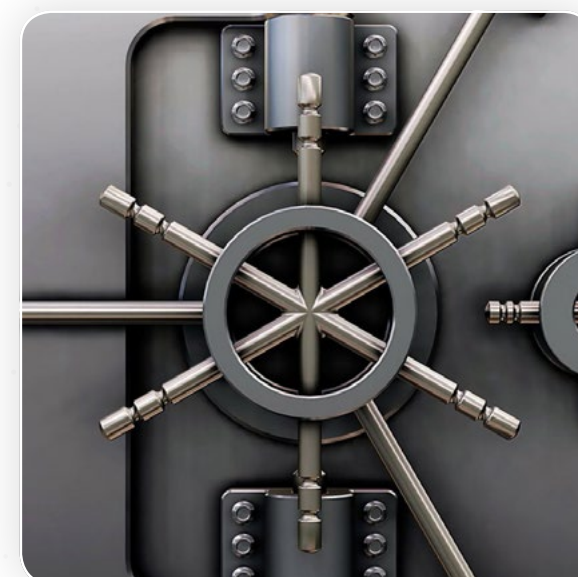
Готово к использованию:

ваша программа лояльности станет доступна вашим покупателям в считанные дни.



Надежно:

данные о балансе хранятся в облачном хранилище и доступны в режиме 24/7.



Безопасно:

при передаче данных используются такие же протоколы, как в интернет-банке.



Стоимость

Стоимость подключения и периодических платежей зависит от количества подключенных к системе лояльности касс:

**Подключение и настройка:
от 9 900 руб. (до 3 касс)**

**Ежемесячный платеж:
от 1 200 руб. / мес. за 1 кассу**

Мобильное приложение:

**Стилизация под ваш брендбук и публикация
в appstore и googleplay — от 18 990 руб.**

**Ежемесячный платеж:
от 10 000 руб. / мес.**

Калькулятор расчета стоимости и пакеты услуг со скидками — в [разделе «Стоимость»](#) на нашем сайте.

**Используете smart-терминалы Эвотор?
Выберите подходящее приложение и тариф [здесь](#)**

**Стоимость модуля для CMS 1С Битрикс —
3 000 руб. / мес. или 24 000 руб. / год**

Предложение не является офертой. Точную стоимость реализации вашего проекта уточняйте у менеджеров по телефону +7 (499) 372-09-58



СДЕЛАЙТЕ ШАГ К УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ ЗАКАЖИТЕ ДЕМОНСТРАЦИЮ

+7 (499) 372 09 58

commerce@joys.digital

г. Москва, Сколково,
Инновационный центр



direct.com

