



ПЕРЕСТАНЬТЕ ТЕРЯТЬ
ДЕНЬГИ НА СКИДКАХ

12 ПРИМЕРОВ АКЦИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ ПРИБЫЛЬ

АКЦИЯ №1

Скидка 20 рублей на чек, при наличии определенного товара, например, чай X, в чеке

Фиксированная скидка в рублях на весь чек плюс бонусы по программе лояльности на всю сумму покупки.

Клиент получает не только бонус, но и скидку. Работает только с бонусной программой лояльности.

Эффект:

повышение объема продаж определенного товара за счет прямой скидки параллельно с бонусной программой лояльности.



АКЦИЯ №2

Скидка 100 руб. на каждую акционную позицию тортов

Фиксированная скидка в рублях на каждую акционную позицию. Плюс скидка в % по программе лояльности на остальные товары либо бонусы по программе лояльности на остаток суммы после применения скидки.

Эффект:

повышение объема продаж определенных товаров, к примеру, товаров с ограниченным сроком годности, за счет прямой скидки,

повышение прибыли за счет начисления бонусов только за маргинальные товары.



АКЦИЯ №3

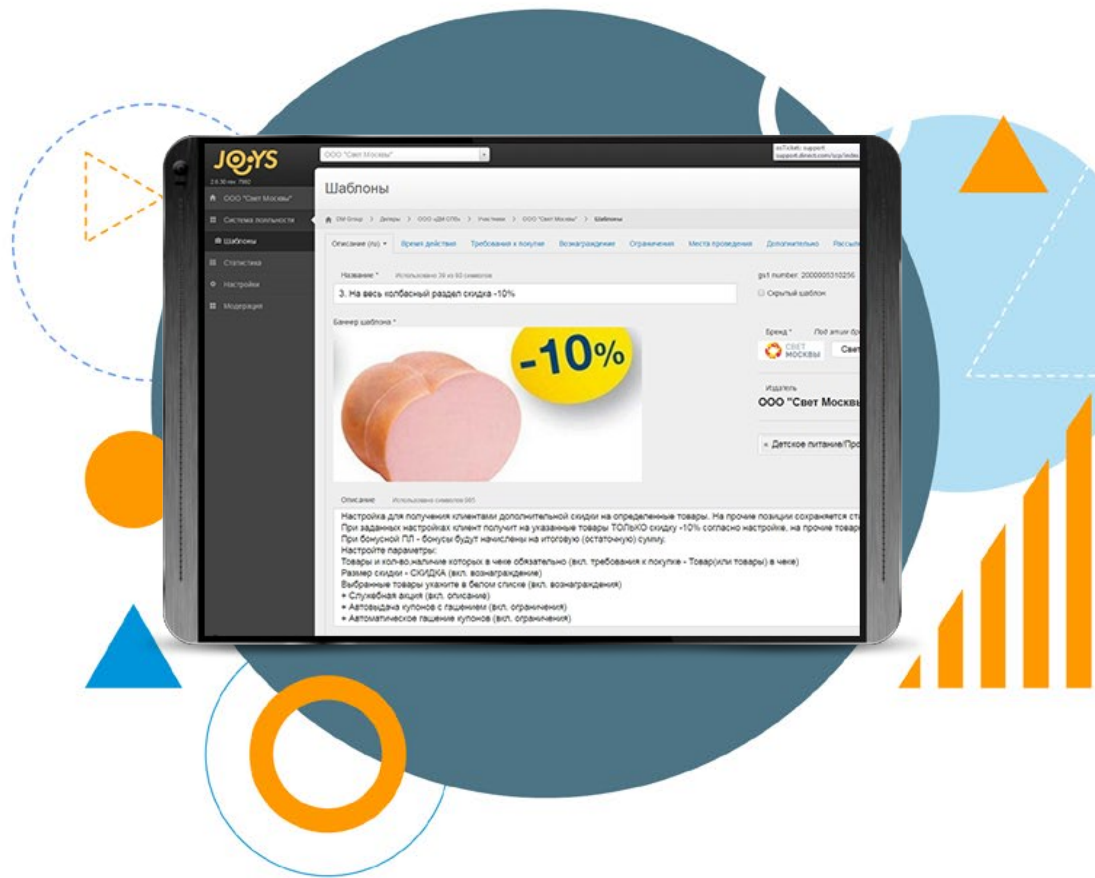
На весь колбасный раздел
скидка 10%

Фиксированная скидка в % на каждый акционный товар, плюс скидка по программе лояльности или начисление бонусных баллов на оставшиеся товары.

Эффект:

повышение объема продаж товаров определенной товарной категории, к примеру, сезонных товаров или товаров-индикаторов,

повышение прибыли за счет начисления бонусов только от покупки маржинальных товаров.



АКЦИЯ №4

5% доп. скидка при покупке
от 500 рублей

Фиксированная скидка в % при
определенном размере чека.
Начисление бонусных баллов на всю
сумму покупки после скидки.

Эффект:

повышение среднего чека,

сдерживание роста «бонусного долга» за счет
начисления бонусов только на сумму покупки
после скидки.



АКЦИЯ №5

5% доп. скидка при покупке в понедельник

Фиксированная скидка в % на всю покупку в определенные дни. Начисление бонусных баллов на всю сумму покупки после применения скидки.

Эффект:

заполнение «пустых» дней,
повышение частоты покупок.



АКЦИЯ №6

50 рублей доп. скидка
при покупке на сумму
от 1000 рублей

Фиксированная скидка в рублях на
всю покупку при сумме чека выше
определенного значения. Начисление
бонусных баллов на всю сумму
покупки после применения скидки.



Эффект:

повышение среднего чека.

АКЦИЯ №7

х5 баллы за каждое мороженое

Начисление дополнительных бонусных баллов на сумму покупки определенных товаров в чеке. На остальные товары начисляется стандартное количество баллов.

Работает только с бонусной программой лояльности.

Эффект:

повышение объема продаж определенных товаров, к примеру, товаров с ограниченным сроком годности или сезонных товаров,

повышение прибыли в текущем периоде за счет «отложенной» скидки.



АКЦИЯ №8

+5 дополнительных баллов при наличии туалетной бумаги в чеке

Фиксированное количество дополнительных баллов ко всему чеку при наличии в чеке определенного товара плюс стандартное начисление бонусов по программе лояльности.

Работает только с бонусной программой лояльности.

Эффект:

повышение объема продаж определенных товаров, к примеру, товаров с ограниченным сроком годности или сезонных товаров,

повышение прибыли в текущем периоде за счет «отложенной» скидки.



АКЦИЯ №9

В 1,5 раза больше баллов при покупке от 777 рублей

Кратное увеличение количества начисляемых баллов на всю сумму чека при покупке от определенной суммы.

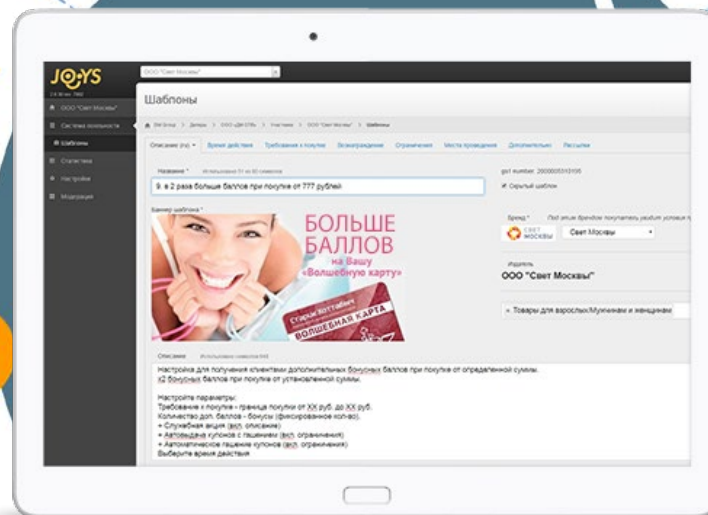
Кратное увеличение происходит за счёт суммирования со стандартным начислением по программе лояльности. Например, 1 бонусный балл+0,5 бонусный балл =x1,5.

Работает только с бонусной программой лояльности.

Эффект:

повышение среднего чека,

повышение прибыли в текущем периоде за счет «отложенной» скидки



АКЦИЯ №10

+100 баллов за покупки в среду

Фиксированное количество дополнительных баллов ко всему чеку при покупке в определенные дни плюс стандартное начисление бонусов по программе лояльности.

Работает только с бонусной программой лояльности.

Эффект:

заполнение «пустых» дней,

повышение частоты покупок,

повышение прибыли в текущем периоде за счет «отложенной» скидки.



АКЦИЯ №11

+500 баллов при покупке
от 1000 рублей

Фиксированное количество
дополнительных баллов ко всему чеку
при покупке от определенной суммы
плюс стандартное начисление бонусов
по программе лояльности.

Работает только с бонусной
программой лояльности.

Эффект:

повышение среднего чека,

повышение прибыли в текущем периоде
за счет «отложенной» скидки,

сдерживание роста «бонусного долга» за
счет ограничения количества дополнительно
начисленных бонусов.



АКЦИЯ №12

Двойные баллы в выходные

Кратное увеличение количества начисляемых баллов на всю сумму чека при покупке в определенные дни.

Кратное увеличение происходит за счёт суммирования со стандартным начислением по программе лояльности. Например, 1 бонусный балл+1 бонусный балл =x2.

Работает только с бонусной программой лояльности.

Эффект:

заполнение «пустых» дней,

повышение частоты покупок,

повышение прибыли в текущем периоде за счет «отложенной» скидки.



joys.digital/loyalty-programs

УЗНАЙТЕ КАК НАЧАТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТАКИЕ АКЦИИ В СВОЕМ БИЗНЕСЕ.

Напишите нам запрос или получите демо-доступ в личный кабинет.

А также узнайте о других решениях Dinect для стимулирования продаж:

как информировать покупателей об акциях быстрее, проще, дешевле,

как получить больше денег от коалиционной программы лояльности.

+7 (499) 372-09-58

ДОСТИГАЙТЕ СВОИХ ЦЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ.
О ТЕХНОЛОГИЯХ ПОЗАБОТИТСЯ **JOYS**

commerce@joys.digital